

Bioprodukt-Verpackungen effizient gestalten und vermarkten

Ob Biolebensmittel oder Naturkosmetik, der Ökomarkt boomt wie nie zuvor. Ein wichtiger Aspekt bei der Vermarktung von Ökoprodukten ist eine informative und ansprechende Produktbeschriftung. Zeitgemäße Drucklösungen berücksichtigen gleichermaßen ökologische wie ökonomische Gesichtspunkte ...



Anbieter von Bioprodukten, beispielsweise Reformhäuser oder landwirtschaftliche Direktvermarkter, stehen vor der Herausforderung, Ihre Waren flexibel, effizient und ansprechend zu verpacken. Ökobe-wusstsein spiegelt sich jedoch nicht in bunt bedruckten Kunststoffverpackungen wider. Schlichte Produktbehältnisse wie unbedruckte Tüten, Flaschen oder Gläser, deren Inhalte mit Etiketten individuell gekennzeichnet sind, werden dem Ökoimage viel mehr gerecht.

Ökoprodukte grenzen sich nicht nur durch ihre Herkunft, sondern auch durch ihre Vielfalt von herkömmlich produzierten Waren ab. Ob Brotaufstriche in vielen Geschmacksrichtungen, ausgefallene Gewürzmischungen oder Hautcremes in etlichen Duftnoten: Für eine große Produktvielfalt bieten sich Blankoverpackungen in Kombination mit individuell bedruckten Etiketten als prädestinierte Lösung an, ebenso wie für kundenspezifische Produkte in Kleinstmengen oder zum Abpacken loser Ware.

Gerade bei Bioprodukten liegt eine ausführliche Verbraucherinformation in der Natur der Sache. Doch neben Fakten wie z. B. Produktbezeichnung, Inhaltsstoffe, Gewicht, Menge oder Haltbarkeitsdatum transportiert ein Etikett immer auch "weiche" Informationen wie etwa Naturverbundenheit, Nachhaltigkeit, Indivi-

dualität, - eben ein ganz bestimmtes Image. Eine ansprechende, professionell wirkende Etikettengestaltung ist somit eine weitere wichtige Voraussetzung für eine erfolgreiche Produktvermarktung.

Natürlich muss auch das Etikett selbst ökologischen Anforderungen gerecht werden: Trägermaterial und Klebstoff der Etiketten müssen lebensmitteltauglich sein. Zur Klassifizierung der Etiketten existieren Richtlinien, die von verschiedenen Institutionen wie beispielsweise dem Bundesinstitut für Risikobewertung

Als Produkte für den digitalen Etikettendruck haben sich bei vielen Anbietern die Farbetikettendrucker **LX400e** und **LX810e** von Primera bewährt. Beide Geräte sind für den rauen Arbeitsalltag ausgelegt: Sie sind robust und ihre Handhabung ist denkbar einfach und praxisnah. So erfolgt zum Beispiel die Zuführung der Etiketten über Rollen. Mit den Primera-Druckern lässt sich eine Vielzahl von industrietauglichen Etikettenformaten bedrucken. Auch der **PX450e** ist für den Alltag geeignet. Der PX450e ist ein kompakter, Vollfarb-POS-Drucker speziell ent-



(BfR) oder der Food and Drug Administration (FDA) herausgegeben wurden. Der Markt bietet geeignete Etiketten an, mit denen sogar Gemüse oder Obst direkt beklebt werden dürfen - und das auf ökologisch unbedenkliche Weise.

Während handbeschriftete Etiketten viel Zeit und Mühe kosten, sind fertig bedruckte Etiketten unflexibel, teuer und nicht zeitnah herstellbar. Digitale Etikettendrucksysteme bieten sich als eine flexible, schnelle und kosteneffiziente Alternative zur Bedruckung von lebensmitteltauglichen Etiketten an. Im Vergleich zu klassischen Etiketten aus der Druckerei ist bei diesen Systemen keine Mindestauflage notwendig und es fallen keine Stanz- oder Klischeekosten an. Für Auflagen bis etwa 1.000 Etiketten ist der digitale Etikettendruck die wirtschaftlichste Lösung. Selbst Einzelaufträge sind noch kosteneffizient realisierbar, sodass auch kundenspezifisch hergestellte Waren professionell beschriftet werden können.

wickelt für den Einsatz an Verkaufsstellen z. B. Kassen, Registrierungs-, Anmelde- und Check-Out-Schaltern, Kantinen und Mensa. Drucken Sie zügig Kassenbons, Coupons, Tickets, Namensschilder, Armbänder und andere Druckerzeugnisse im Kleinformat. Das integrierte Guillotinemesser schneidet die Coupons auf jede beliebige Länge zu.

Angeboten werden auch Etiketten, die wasserfest, lichtbeständig und lebensmitteltauglich sind. Eine auch von Laien einfach zu bedienende Software zur Gestaltung und Bedrucken der Etiketten liegt den Druckern bei.

Nicht nur beim Bedrucken, auch beim Aufkleben der Etiketten hilft zeitgemäße Technik: Mithilfe der Etiketten-Applikatoren **AP362e** und **AP360e** können die digital bedruckten Etiketten schnell und faltenfrei auf Verpackungen und Behältern wie z. B. Flaschen oder Gläser angebracht werden.

Sehen Sie die neuen Primera Etikettendrucker und Etikettierer PX450e, LX400e und AP362e in Aktion!

In Zusammenarbeit mit **Primera Technology Europe**

BioFach 2010
17.-20.02.2010 Nürnberg

One Point **PRIMERA**
Authorized Distributor

One Point Storage Systems GmbH
Am Kümmerling 21-25
55294 Bodenheim
Beratung unter: 06135 - 93 222 0
Internet: <http://www.1pointshop.de>