



# „9. November“

Acryl-Gemälde auf Leinwand, 220 cm x 200 cm, gemalt 2009

## DER MAUERFALL - der magische Moment am 9. November 1989:

Die innerdeutsche Grenze löst sich auf!

Menschen aus Ost und West treffen sich auf der Mauer am Brandenburger Tor und feiern friedlich die unerwartete Freiheit.

Genau diese bekannte Situation, dieses historische Dokument, inspirierte mich 20 Jahre danach zu einer künstlerischen Bearbeitung:

In meinem Gemälde zeige ich wie sich der unaufhaltsame Drang nach Freiheit über alle Hindernisse hinwegsetzt. Der gemeinsame Gedanke der Hoffnung verdichtet sich zu einer Kraft, die alle Fesseln sprengt.

EINIGKEIT und RECHT und FREIHEIT !

Die Farben Schwarz, Rot, Gold sind endgültig das Symbol eines neuen friedlichen und demokratischen Deutschlands.

Das Gemälde heißt schlicht: „9. November“ und ist meine Hommage an alle mutigen Menschen, die 1989 die Mauer zum Einsturz brachten.

*Michael Apitz*

## Campus-Medien-Center druckt Etiketten „Der Mauerfall“

Das Medien-Center am Campus Geisenheim wird seit einem Jahr durch die Campus Geisenheim GmbH als Dienstleistungsangebot für Studierende, Dozenten und externe Kunden sehr erfolgreich betrieben. Klaus Stettier, der Servicemitarbeiter vor Ort, konnte sich über steigende Nachfrage freuen. Neben dem Verkauf von Campus Wear (Kleidung mit Monrepos-Logo) wird eine Vielzahl von Druckerzeugnissen angeboten. Von Visitenkarten bis A0 oversize kann Vieles in sehr kurzer Zeit erstellt werden.

Eine Besonderheit ist die Zusammenarbeit mit der Firma Primera, welche dort einen LX810 Color Etikettendrucker mit AP362e Etikettiermaschinen betreibt. Studierende können damit auf einfache Weise Etiketten von den verschiedenen Projekten, so beispielsweise dem Sektprojekt, kunstvoll und professionell ausdrucken.

In Zusammenarbeit mit der One Point Storage Systems GmbH, einem Partner von Primera, wurde jetzt auch das Etikett „Der Mauerfall“ auf Spezial-Kunstpapier aufgelegt, welches der Landtagsabgeordnete

und Geisenheimer Absolvent Dipl.-Ing. Peter Seyffardt auf seinen 1989er Riesling aufbringen wird.

Diese besondere Ausstattung, gestaltet von dem Künstler Michael Apitz, erscheint in limitierter Auflage.

Informationen zum Medien-Center:  
[www.campus-geisenheim-gmbh.de](http://www.campus-geisenheim-gmbh.de)